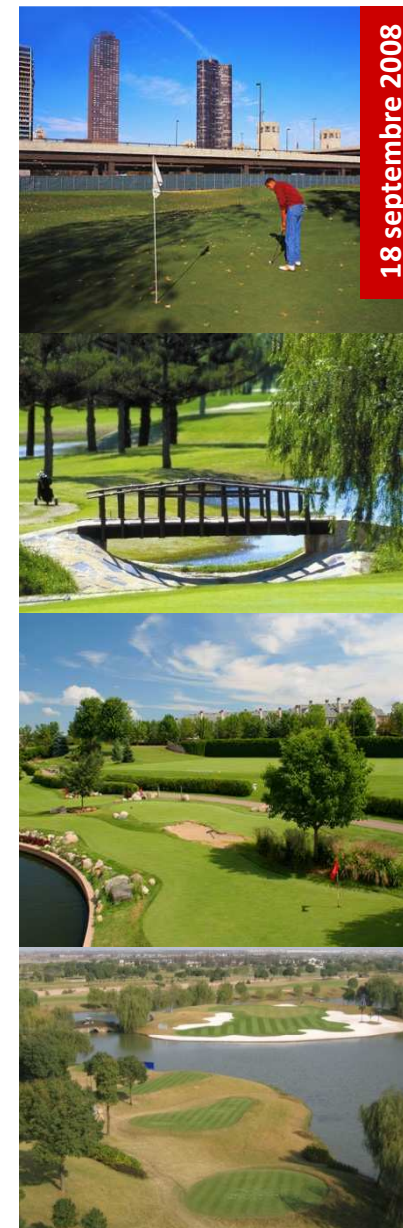


SCHEMA DIRECTEUR DE DEVELOPPEMENT TERRITORIAL DES EQUIPEMENTS GOLFIQUES 2009 - 2018



18 septembre 2008

SCHEMA DIRECTEUR DE DEVELOPPEMENT TERRITORIAL DES EQUIPEMENTS GOLFIQUES 2009 - 2018

INTRODUCTION UNE STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT FONDEE SUR LA SITUATION ACTUELLE DU GOLF EN FRANCE

- A. Chiffres clef du golf en France
- B. Constat : une forte demande et des freins
- C. Les causes : une offre d'équipements insuffisamment adaptée à la demande des publics actuels

1. UNE NOUVELLE OFFRE D'EQUIPEMENT GOLFIQUE A FORT POTENTIEL DE DEVELOPPEMENT

Objectif : identifier une nouvelle offre d'équipement à l'aide des attentes de la demande

- A. L'offre actuelle d'équipements : un spectre d'offre d'équipements orienté majoritairement "grands" golfs monotypes
 - B. La demande actuelle : un golf plus proche, meilleur marché, plus facile et plus rapide
 - C. La nouvelle offre : le "golf de proximité pour tous", un équipement à forte valeur ajoutée
- Un golf pitch & putt 18 trous en construction sur la commune de Martigues (13)

2. UN DISPOSITIF D'ANALYSE PROSPECTIVE DES SITES PERTINENTS D'IMPLANTATION

Objectif : prospector les sites carencés en équipement golfique à l'aide d'un dispositif d'analyse territoriale

- A. L'analyse prospective au niveau national
 - 1. L'implantation nationale des bassins de vie
 - 2. L'implantation nationale des équipements golifiques actuels
 - 3. Bassins de vie, équipements golifiques actuels et futures pistes de déploiement
- B. L'analyse prospective au niveau régional
 - 1. La Haute Normandie, analyse prospective d'une région : bassins de vie et équipements existants
 - 2. La Haute Normandie, analyse prospective d'une région : potentiel d'implantation des bassins de vie en équipements golifiques

3. UN PROGRAMME GRADUE D'ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJET

Objectif : accompagner chaque porteur de projet à l'aide d'un dispositif d'aide gradué et personnalisé

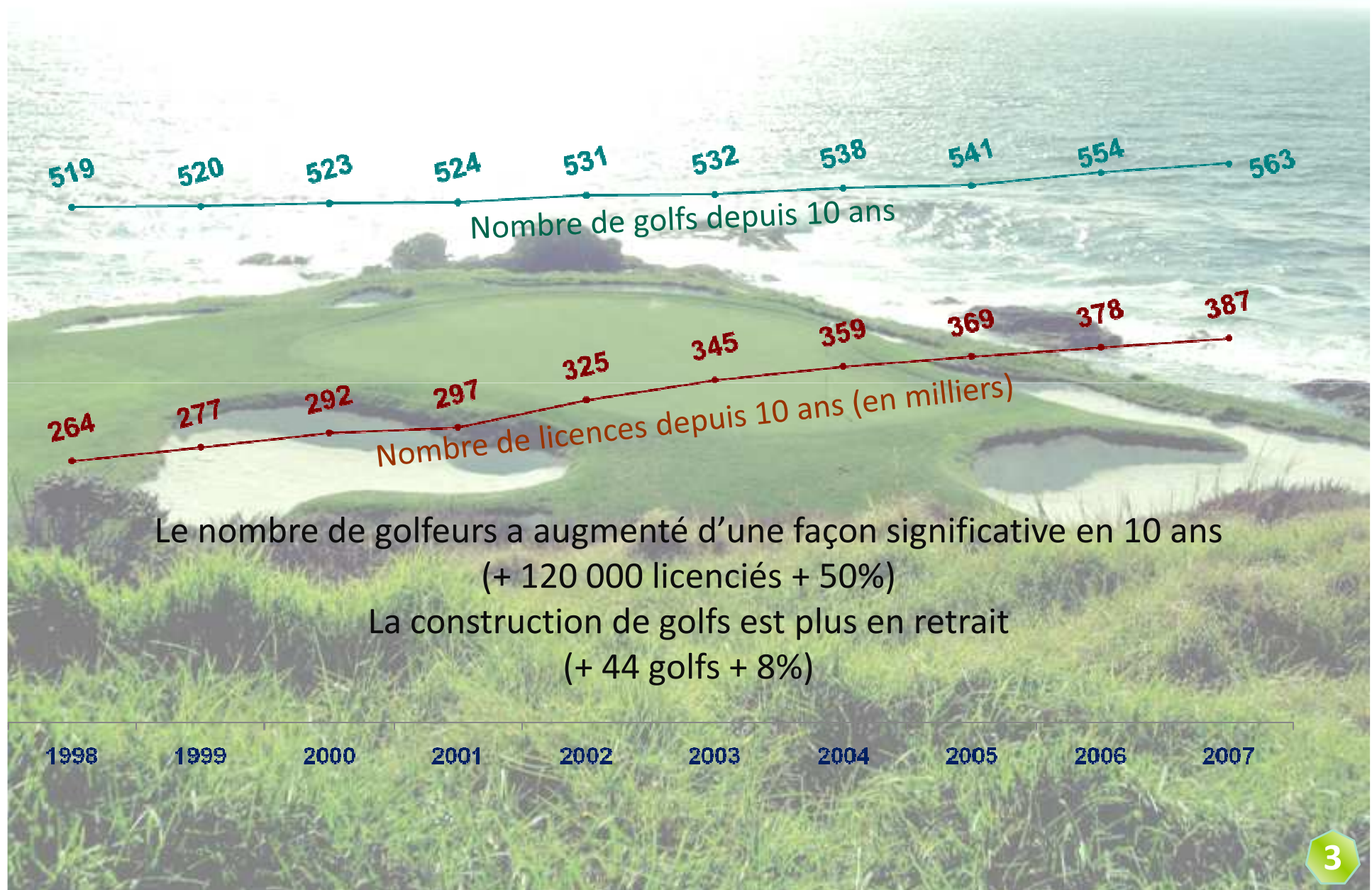
- A. Documenter les porteurs de projets
- B. Proposer une étude du milieu golfique
- C. Financer un diagnostic technique urbanistique et financier
- D. Le subventionnement actuel du C.N.D.S.

INTRODUCTION

UNE STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT FONDEE SUR LA SITUATION ACTUELLE DU GOLF EN FRANCE



Golfs et licenciés depuis 10 ans



A. CHIFFRES CLEF DU GOLF EN FRANCE

Pratiquants

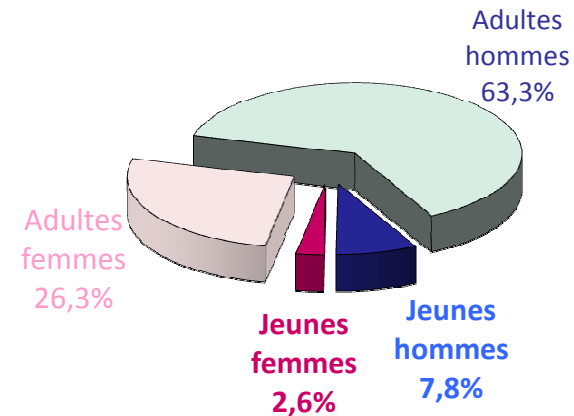
387 000 licenciés (+ 2,3% en 2007)

50 % d'augmentation depuis 10 ans

40 000 jeunes (10,4 %) - 112 000 Femmes (29%)

6 licenciés pour 1 000 habitants

4ème fédération individuelle - 6ème tous sports confondus



Equipements

563 golfs (+1,6% en 2007)

8 % seulement d'augmentation depuis 10 ans

70 Golfs compacts et Pitch & Putt

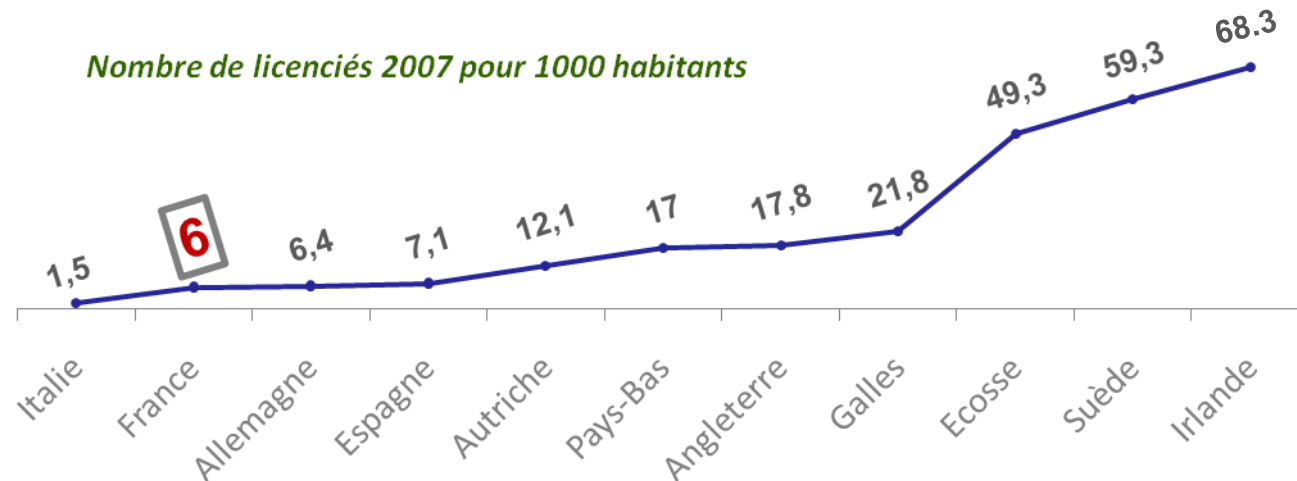
160 projets d'équipements golifiques

12 000 emplois directs et indirects*

1,5 milliard d'euros de CA*

* Sources étude BIPE 2007

B. CONSTAT : UNE FORTE DEMANDE ET DES FREINS

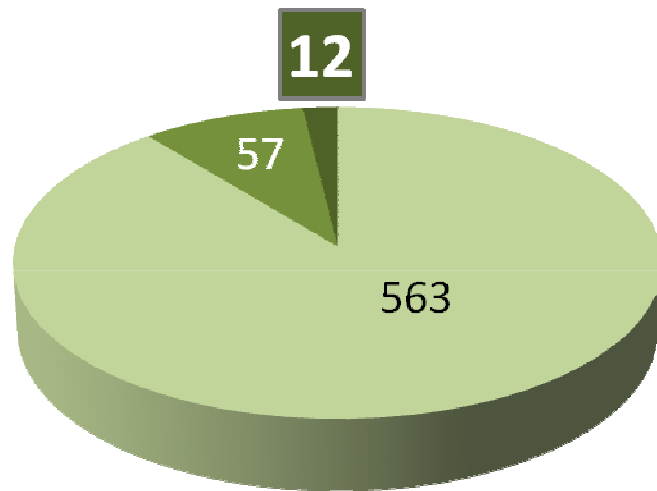


La demande potentielle est conséquente en France. Elle repose sur un désir de pratiques variées fondées sur des enjeux de santé, nature, bien être, détente et loisirs. *(A noter que plus de 80% des participants des opérations nationales de découverte ffgolf souhaitent poursuivre le golf).*

La typologie de notre public de joueurs licenciés est en relation directe avec celle de nos équipements actuels : nos licenciés sont majoritairement des hommes (71%), moyenne d'âge de +/- 47 ans (10% de jeunes de moins de 19 ans), PCS plutôt « + ».

La croissance lente de notre nombre de licenciés suit le rythme de notre offre d'équipements.

C. LES CAUSES : UNE OFFRE D'ÉQUIPEMENTS INSUFFISAMMENT ADAPTÉE A LA DEMANDE DES PUBLICS ACTUELS



- **Golfs**
- **Golfs Compacts**
- **Golfs Pitch & Putt**

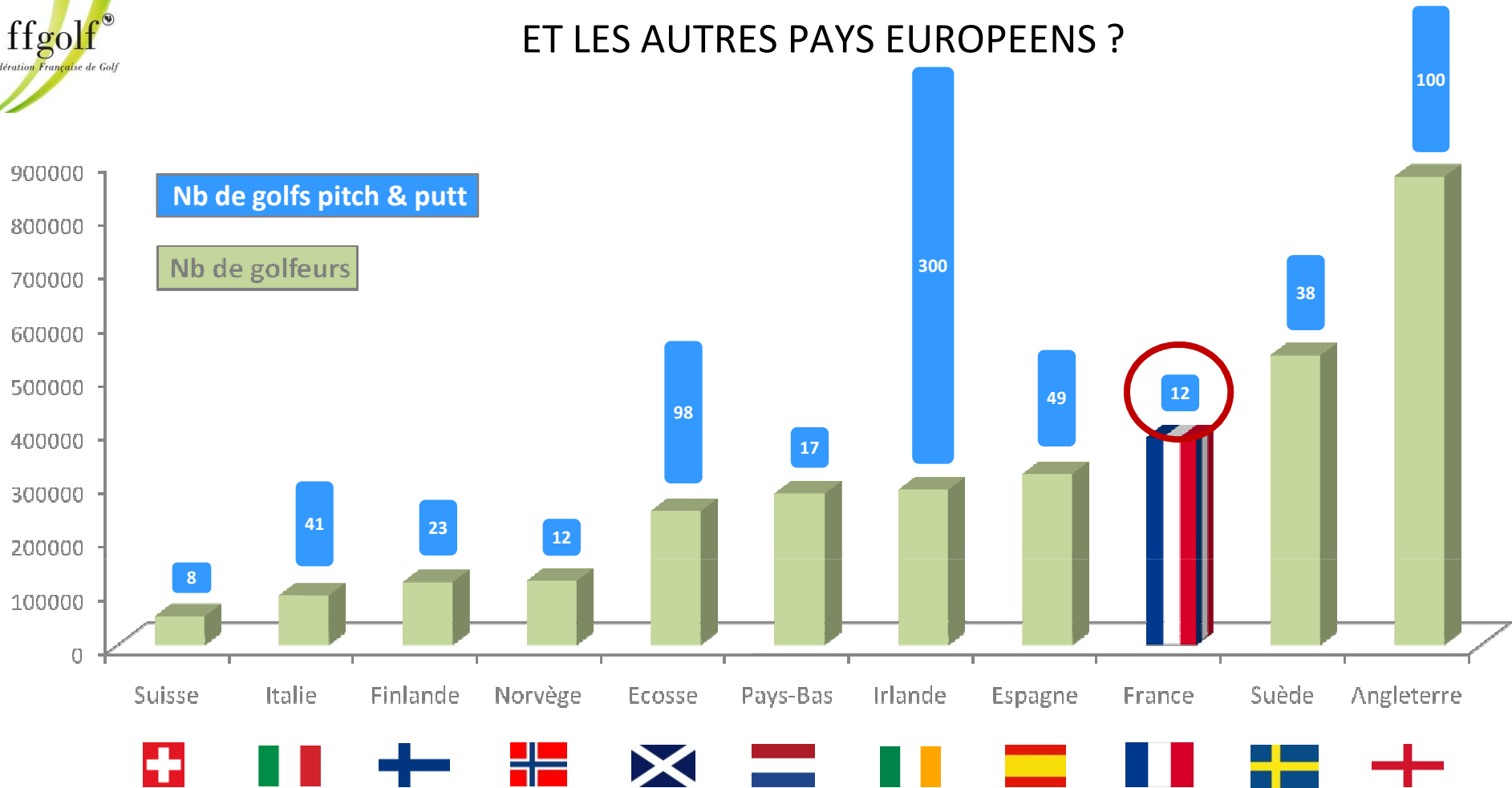
Notre offre d'équipements golfiges est globalement fondée sur un programme « monotype » : *grand golf 18 trous de championnat +/- 50 Ha*). Ce type de programme est plutôt « calibré » pour de bons joueurs (français ou étrangers), capables de s'exprimer sur de grands parcours plutôt difficiles.

Ces parcours, de par leur taille, sont souvent implantés dans des zones rurales, éloignées des lieux de vie et leur vocation repose sur une pratique sportive majoritairement compétitive.

Cette typologie d'offre d'équipements golfiges induit ainsi structurellement quelques uns des freins au développement populaire du golf :

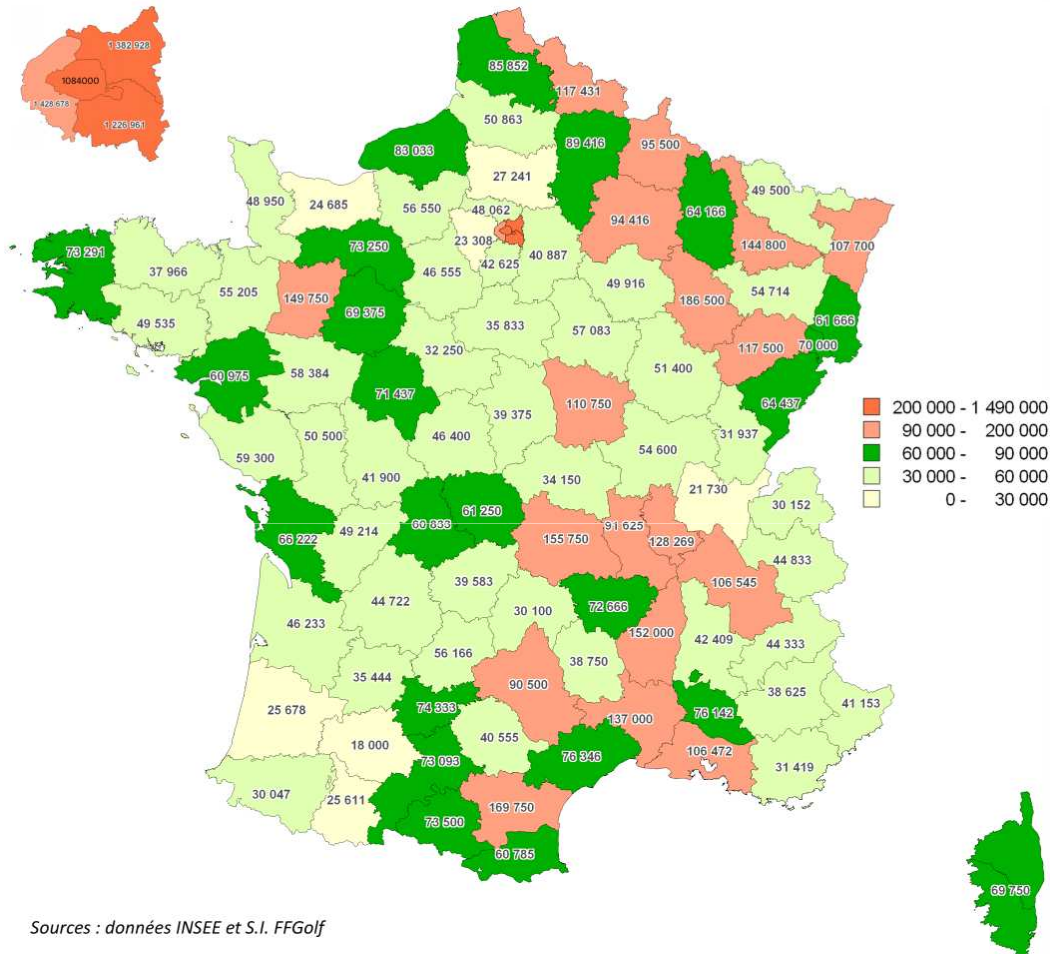
- Le temps ;
- L'éloignement ;
 - Le coût ;
- La difficulté.

ET LES AUTRES PAYS EUROPEENS ?



Ce graphe nous montre à quel point la France est en retard par rapport à ses voisins européens quant aux nombres de petites structures golfiques (golfs pitch & putt), alors que dans le même temps, nous disposons d'un réservoir et d'un potentiel de golfeurs bien plus important que la plupart de ces pays : la France est le 4^{ème} pays avec 387 000 licenciés derrière l'Angleterre, la Suède et l'Allemagne.

UNE RÉPARTITION CONTRASTÉE D'OFFRE ET DEMANDE FONDÉE EXCLUSIVEMENT SUR UNE RÉPONSE DE TYPE « GRAND GOLF » À UNE DEMANDE TOUS PUBLICS.



Sources : données INSEE et S.I. FFGolf

Cartographie du nombre d'habitants par tranche de 9 trous « golf »

La moyenne nationale est de +/- 60 000 habitants pour 1 tranche de 9 trous. Tous les départements coloriés en vert pâle et en jaune seraient - dans une vision départementale - suffisamment pourvus en golf.

Cette cartographie départementale, qui ne prend en compte que les grands golfs, constitue une première approche mais nécessite une vision plus fine déconnectée des départements et fondée sur les bassins de vie (cf. p18).

Pour que l'offre golf rejoigne la demande, la ffgolf met en place une nouvelle stratégie fondée sur un schéma directeur de développement territorial d'équipements golfs diversifiés.

Objectif : déploiement d'un équipement golfique à forte valeur ajoutée

1. UNE NOUVELLE OFFRE D'EQUIPEMENT GOLFIQUE A FORT POTENTIEL DE DEVELOPPEMENT



Golf de la Poudrerie (93) - Trou n° 1 (85 m)

Objectif : Identifier une nouvelle offre d'équipement à l'aide des attentes de la demande.

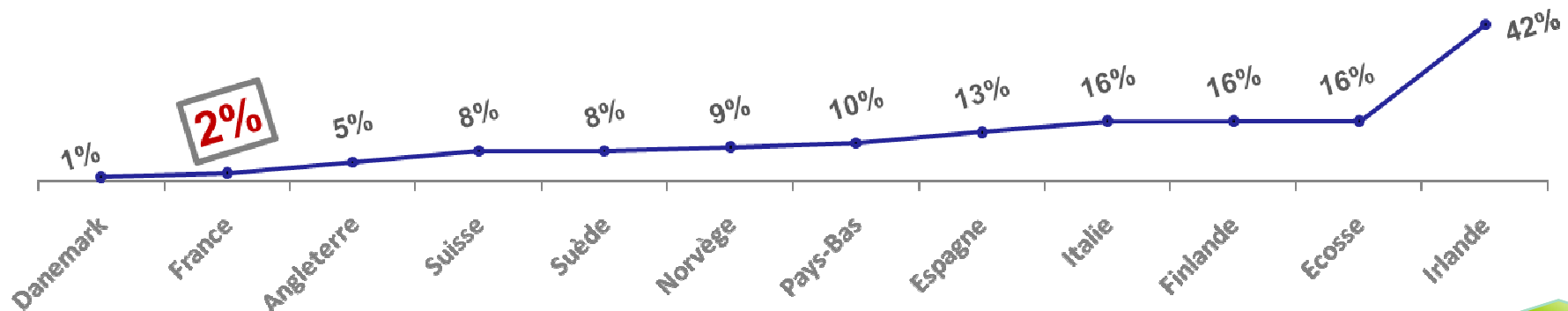
Quel type d'équipement golfique promouvoir pour l'avenir ?

- Le grand **golf** ? Un équipement axé vers le bon et haut niveau (pour performer et s'entraîner), les compétitions, le tourisme, la vie de club.

Un modèle économique « délicat » dépendant fortement de son implantation.

- La petite **structure golfique de proximité** ? un équipement ouvert à tous les publics (pour débiter et s'entraîner mais aussi performer), bon marché, facile et rapide à jouer, structurant au plan local, créant du lien social en proximité urbaine.

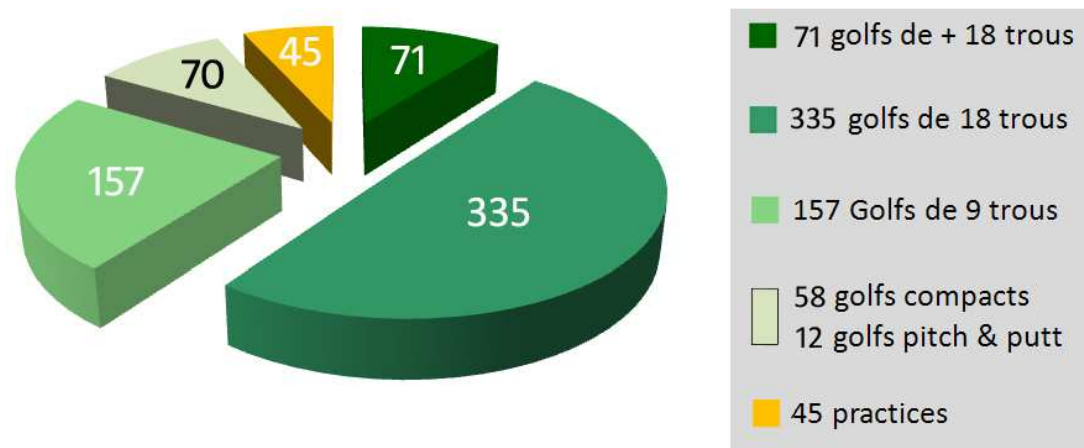
C'est cette « petite structure golfique » - équipement rare en France et très déployé dans plusieurs pays européens (de nombreux territoires sont en retard en matière d'équipements golfiques) - qui sous tend profondément la stratégie de développement de la ffgolf pour les 10 prochaines années.



Part des golfs pitch & putt par rapport au nombre total d'équipements golfiques avec terrain

A. L'offre actuelle d'équipements : un spectre d'offre orientée majoritairement « grands golfs »

En France 90 % des équipements avec terrain de jeu sont des « grands golfs ».



La nomenclature fédérale des équipements golifiques de 18 trous :

Golf : longueur > 2 700 m *

Golf Compact : longueur entre 1 200 et 2 700 m *

Golf Pitch & Putt : longueur < 1 200 m *

+/- 7 à 11 Ha

+/- 15 Ha

+/- 50 Ha

* Le practice est inclus (+/- 3 Ha). Ce sont des parcours de 18 trous, diviser par 2 (+/-) pour 9 trous.

B. La demande actuelle : un golf plus proche, meilleur marché, plus facile et plus rapide

Toutes les enquêtes générales sur la demande sportive en France, ainsi que les sondages internes que nous réalisons au sortir de nos grandes opérations nationales de découverte du golf (30 000 personnes initiées par an) en témoignent.

La demande actuelle des Français est fondée sur une attente de sport loisir vert, de nature, à des prix modérés, proches des lieux de vie, pouvant se pratiquer rapidement en famille et entre amis.

Par ailleurs, les maîtres d'ouvrage publics (Communes, EPCI* : communautés urbaines ; d'agglomération ; de communes, Conseils Généraux, Conseils régionaux...) , dans le cadre de leur schéma d'aménagement du territoire, notamment depuis le déploiement du PLU (Plan Local d'Urbanisme) souhaitent bâtir des équipements structurants à vocation sportive et loisir, touchant les jeunes (et les moins jeunes) et prenant en compte le développement durable.

Une petite structure golfique urbaine fournit une réponse claire à cette problématique.

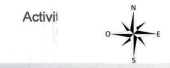
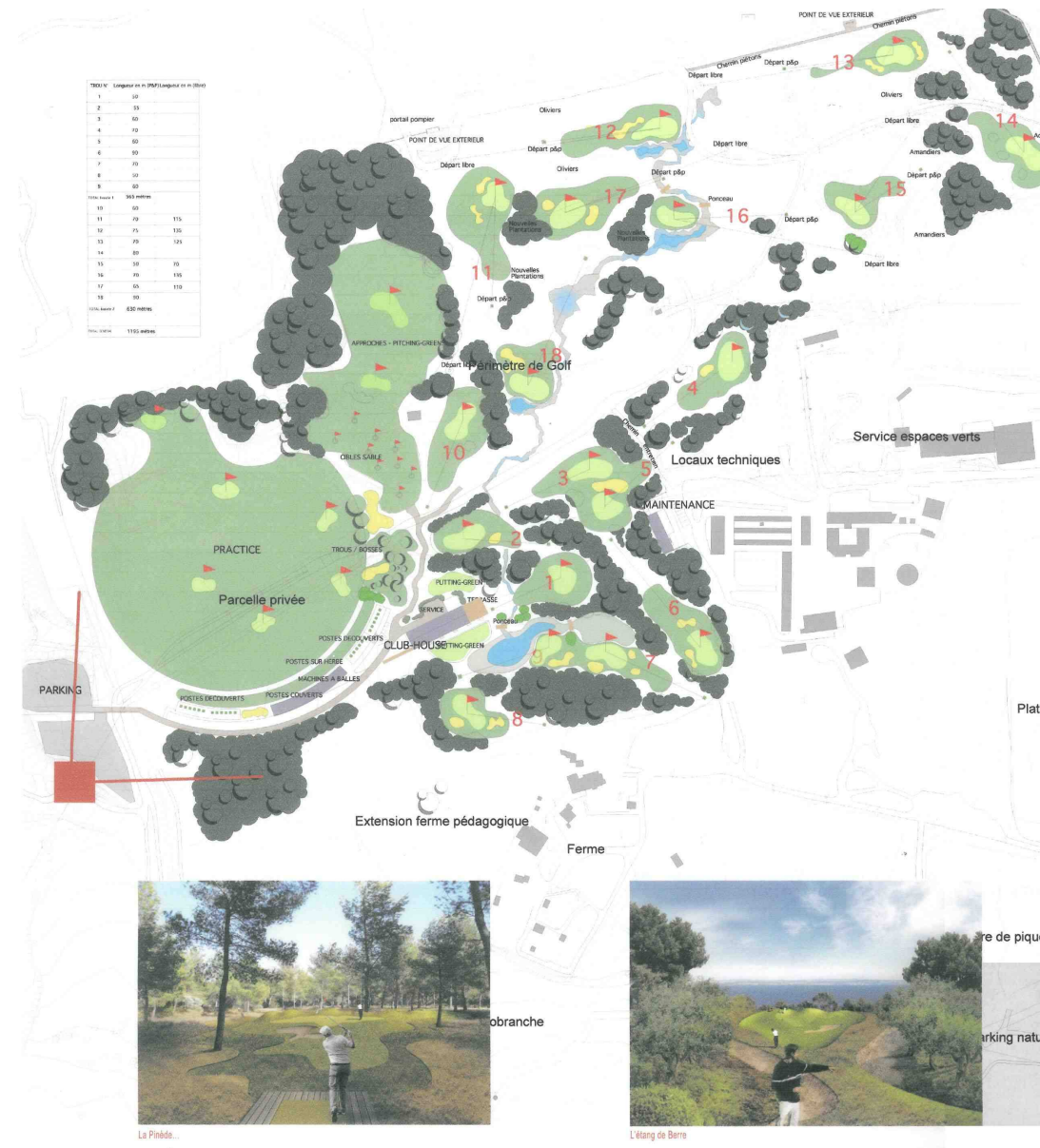
* EPCI : *Etablissement Public de Coopération Intercommunale*

C. La nouvelle offre : le « golf de proximité pour tous » un équipement à forte valeur ajoutée

- Constitué de 9 ou 18 petits trous pour une longueur de 600 / 1 200 m, et idéalement d'un practice, le golf pitch & putt est le plus petit équipement golfique. Sa surface réduite (entre 7 et 11 Ha pour 18 trous) le destine plus particulièrement à des **zones urbaines inconstructibles** (zone inondable - décharge municipale - friche industrielle...) qu'il vient valoriser.
- C'est un équipement sportif « vert », ses contraintes **environnementales** et besoins en ressources en eau sont faibles.
- Son **faible coût de construction** est analogue à celui d'un terrain de football synthétique soit, selon la typologie du terrain et la philosophie du projet d'aménagement souhaité par le maître d'ouvrage : **+/- 700 K€**
- Sur le plan golfique, c'est l'équipement au **spectre de pratique le plus large**.
Il permet le jeu par tous du débutant (qui viendra apprendre à jouer) au compétiteur (qui jouera des compétitions officielles). Côté technique, les coups d'approche et le putting constituent 70 % du jeu de golf.
- Enfin, il est intégré aux **filières fédérales** de progression du golf : on y obtient le drapeau vert (1er des 8 drapeaux), la carte verte (accès aux grands parcours) et ses compétitions permettent d'atteindre un index (handicap) supérieur à 26.
- Il joue un rôle social dans la cité car les **jeunes** constituent sa cible majeure.

UN GOLF PITCH & PUTT 18 TROUS EN CONSTRUCTION

Commune de Martigues (13)



Belvédère des restanques

Plan masse général. Ech : 1/1000'



Le Pinède...



L'étang de Berre

2. UN DISPOSITIF D'ANALYSE PROSPECTIVE DES SITES PERTINENTS D'IMPLANTATION



Golf de Riom (63)

Objectif : prospecter les sites carencés en équipement golfique à l'aide d'un dispositif d'analyse territoriale

Il s'agit d'identifier les sites propices à l'implantation d'un équipement golfique partant du constat suivant :

Un golf « aspire » toutes les populations locales pourvu qu'elles soient proches de l'équipement. Sa **zone de chalandise** prioritaire (son modèle économique futur en dépend) vise les populations situées à 20 minutes de son implantation.

Aussi, pour implanter un golf en proximité urbaine, l'analyse préalable du milieu devra porter sur la zone de chalandise couverte par le futur équipement. Intervient à ce niveau la notion de « bassin de vie ».

A. L'ANALYSE PROSPECTIVE AU NIVEAU NATIONAL

On recense 1916 « bassins de vie » en France, dont 171 en grandes agglomérations.

Ce sont les plus petits territoires dans lesquels puissent s'accomplir la majorité des actes « courants » : il s'agit de l'accès aux services privés ou publics fréquentés assez souvent, et de l'accès à l'emploi.

Une analyse prospective au plan national permet :

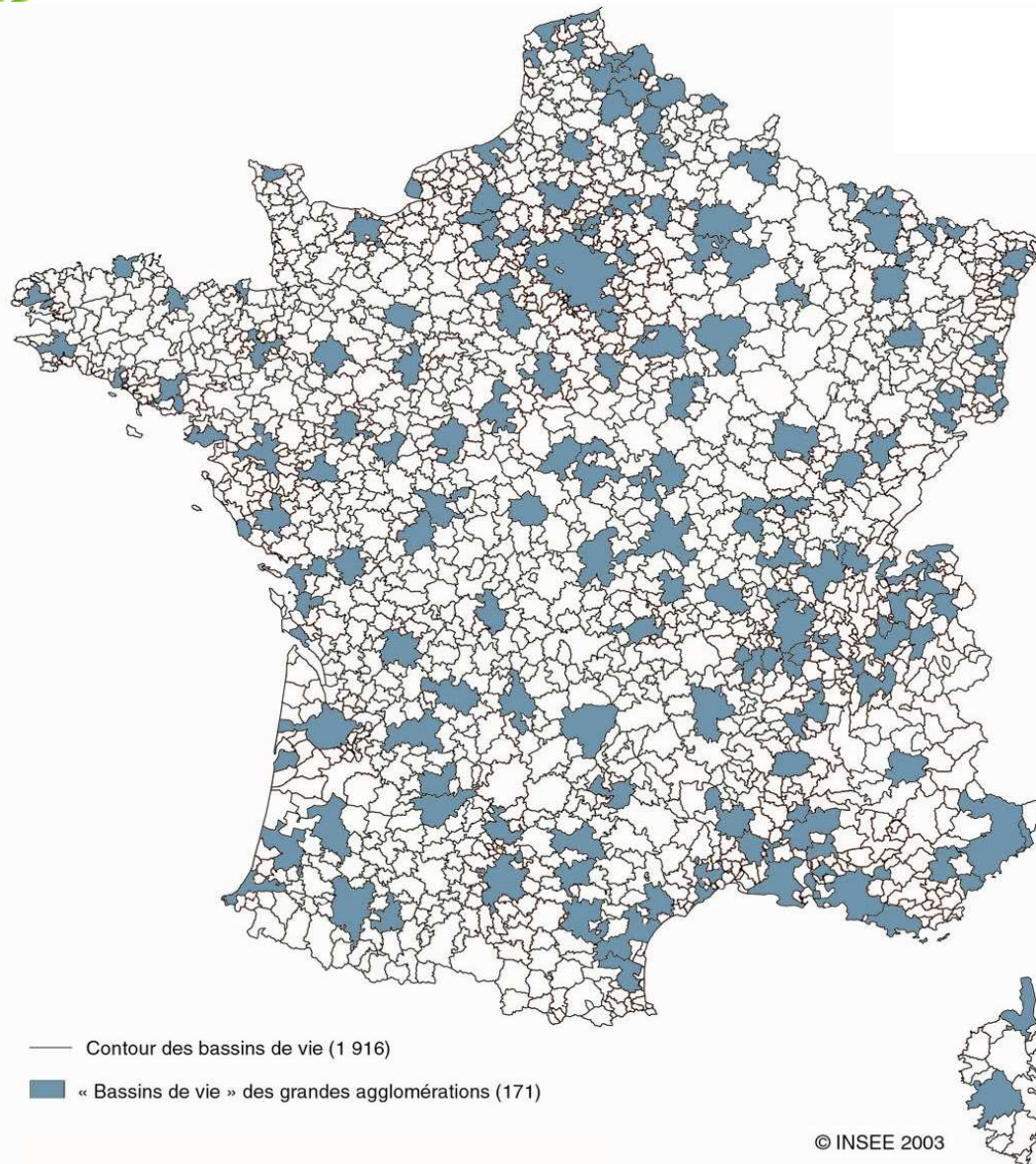
- d'une part d'analyser les implantations actuelles d'équipements golifiques ;
 - d'intervenir en amont pour envisager la présence d'un projet de golf.

Dans ce cas, la répétition de cette analyse des bassins de vie au moyen d'une échelle plus réduite, notamment celle de la **région**, est plus pertinente.

Elle permet alors d'envisager l'implantation de cette future structure golifique au milieu des autres équipements sportifs* comme un élément de structuration territoriale dans une perspective de développement durable.

** L'emploi du RES (Recensement des Equipements Sportifs) complètera le dispositif d'analyse FFGolf.*

1. Implantation nationale des 171 bassins de vie des grandes agglomérations



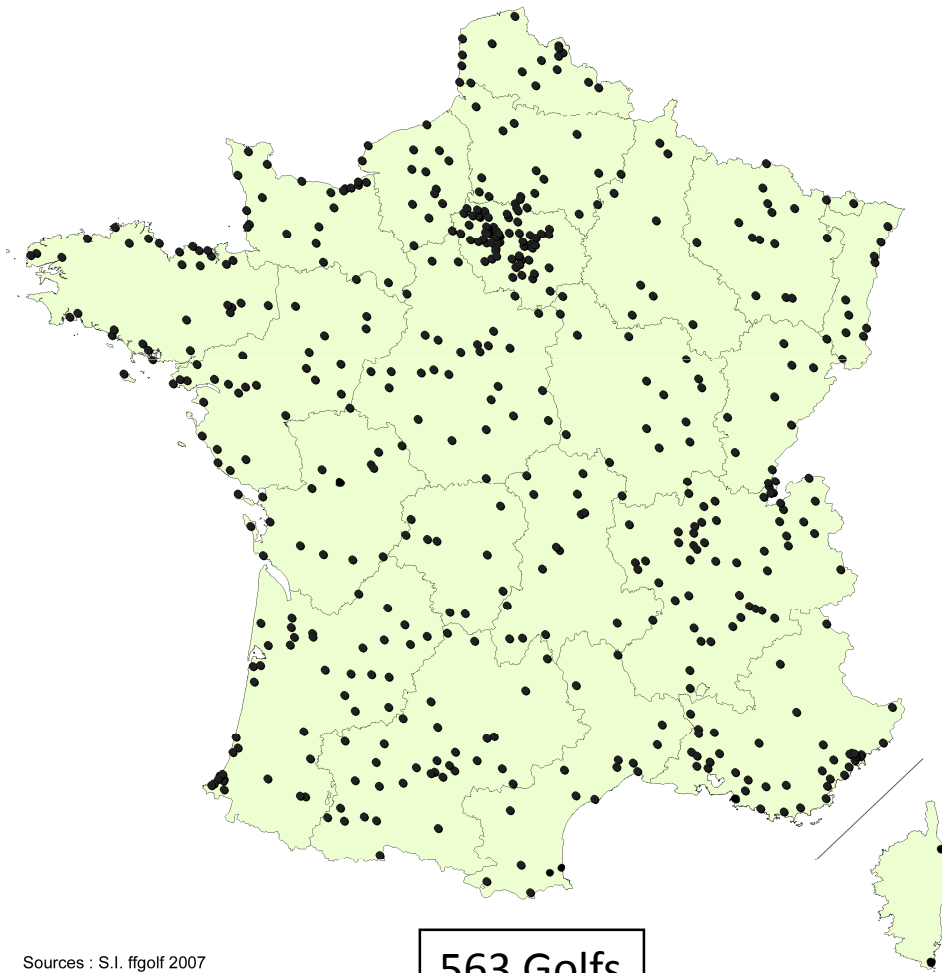
La représentation cartographique témoigne du « mitage » relatif des zones à forte fréquentation.

Ces bassins, qui intègrent classiquement les grands villes françaises, sont en relation avec les EPCI (Etablissements Publics de Coopération Intercommunale) issus de la volonté du législateur de 1999 (Loi Chevènement relative au renforcement et à la simplification de la coopération intercommunale).

Ces EPCI, (nouvel échelon de coopération placé entre la commune et le département), et notamment lorsqu'ils assument la compétence (optionnelle) d'équipements sportifs, sont des acteurs incontournables pour le fonctionnement d'un schéma directeur de développement territorial.

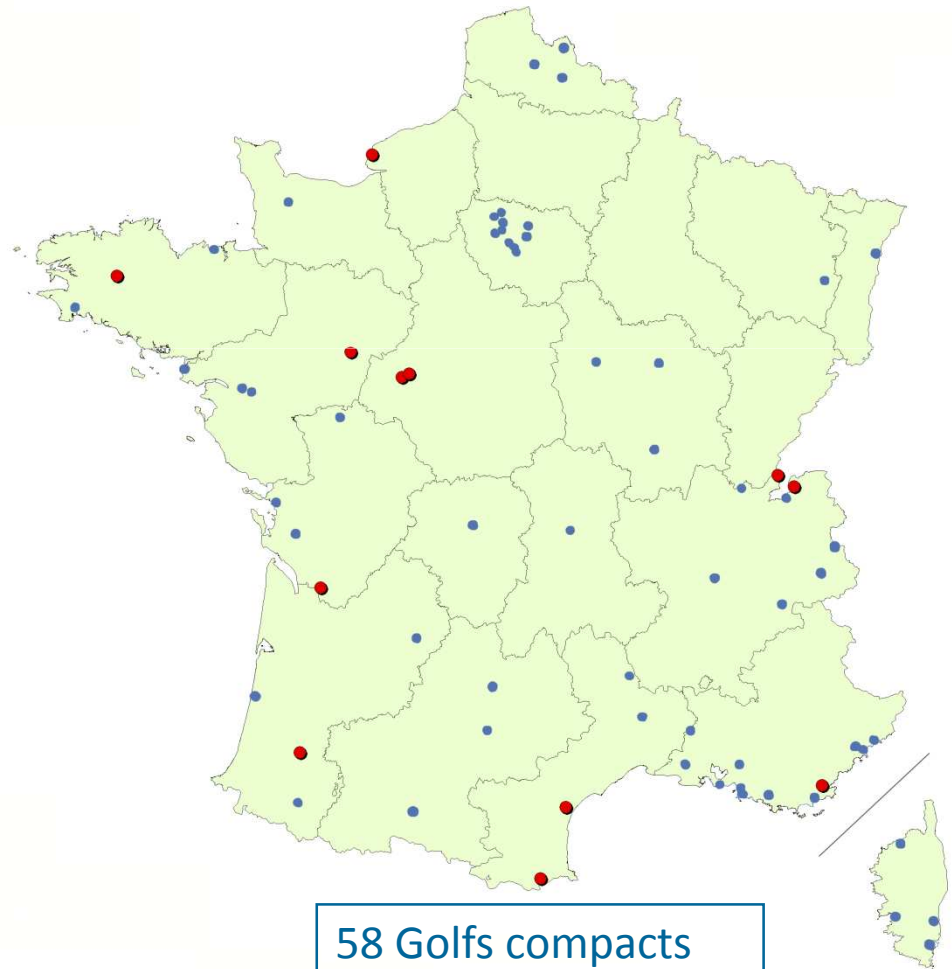
2. Implantation nationale des équipements golfixques actuels

*Ces deux cartographies évoquent l'implantation des grands et petits golfs.
Le déséquilibre est flagrant entre ces deux catégories, au dépend des **golfs de proximité** et notamment des **golfs pitch & putt**, particulièrement visés par la stratégie fédérale de développement*



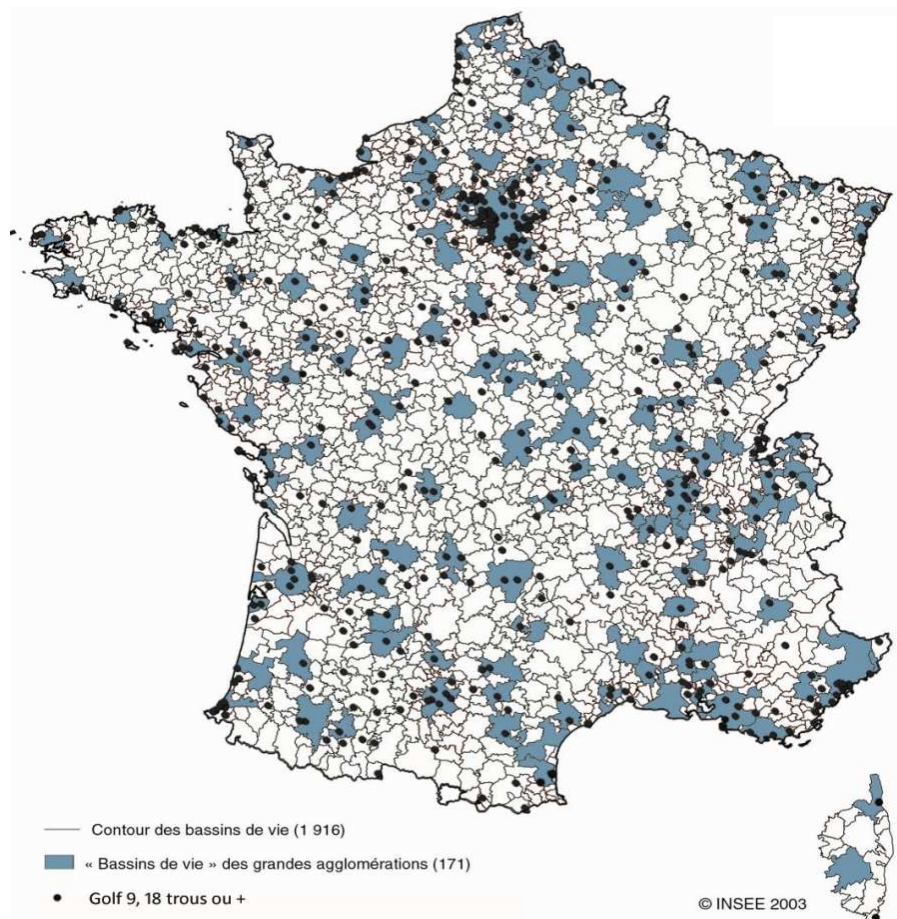
563 Golfs

Sources : S.I. ffgolf 2007

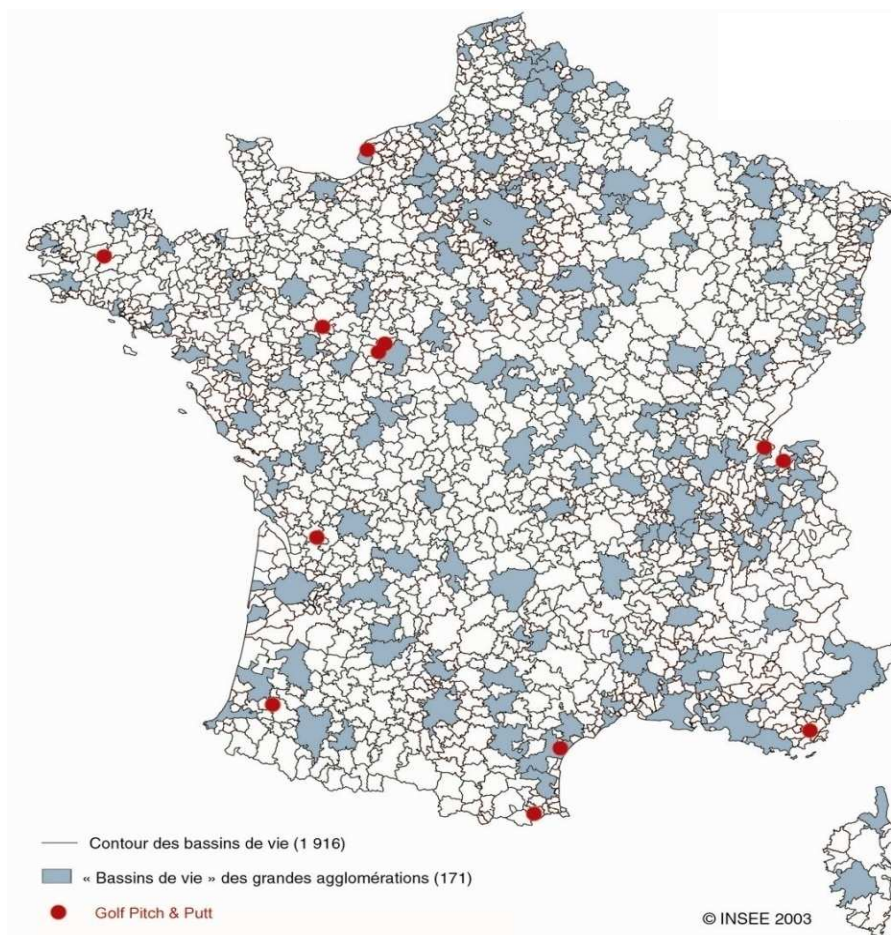


58 Golfs compacts
12 Golfs pitch & putt

3. Bassins de vie, équipements golfs actuels et futures pistes de déploiement



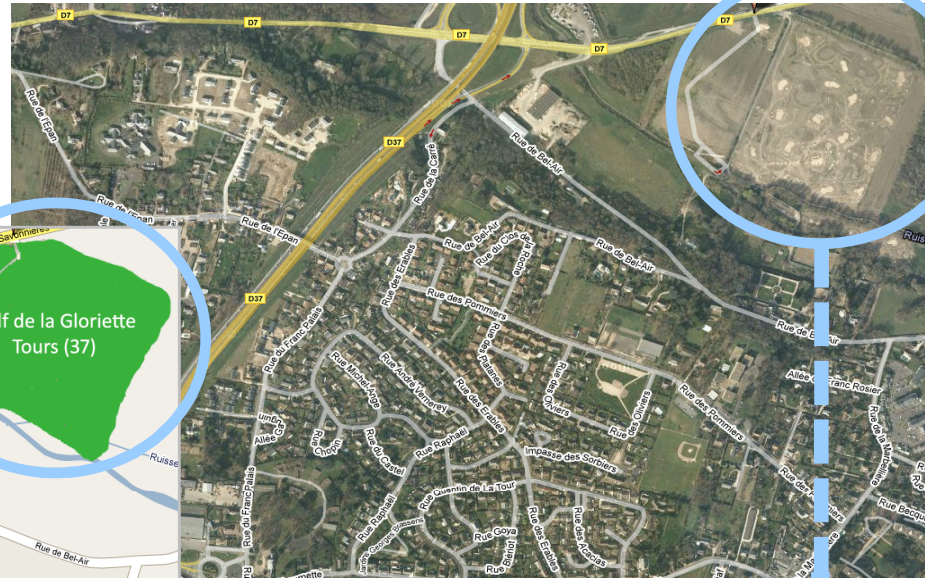
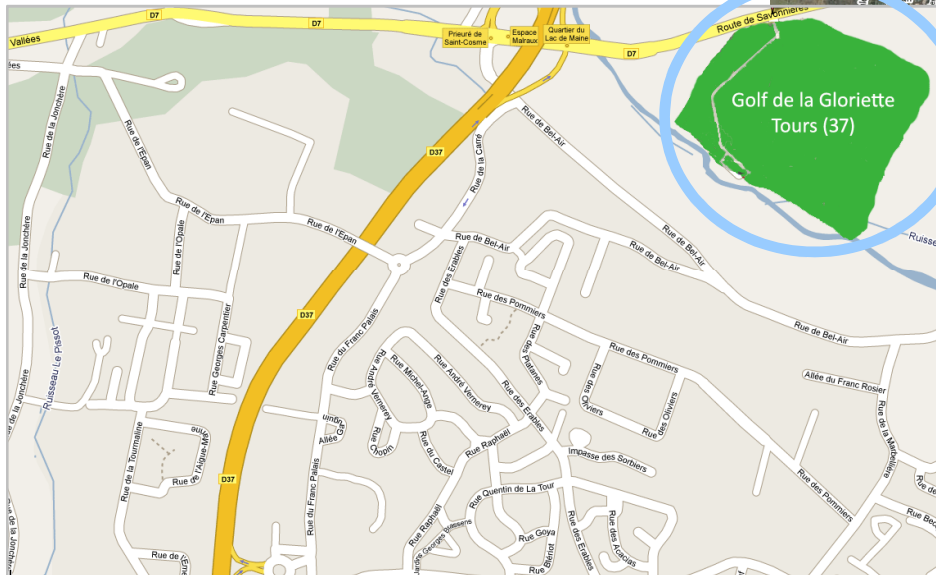
Si la plupart des Bassins de Vie (BV) comportent un grand golf, 170 golfs (30%) sont cependant situés hors d'un BV.



6 golfs pitch & putt (50%) sont installés dans un BV. 96 % des BV peuvent accueillir un golf pitch & putt de proximité, venant ainsi compléter l'offre générale d'équipements golfs en captant de nouveaux joueurs.

LA PROXIMITE URBAINE : L'EXEMPLE DU GOLF PITCH & PUTT 18 TROUS DE LA GLORIETTE À TOURS (37)

- Maîtrise ouvrage publique : Communauté d'Agglomération Tours +
- Golf pitch & putt 18 trous + practice sur une surface de 13 Ha
- Club house et pro shop (200 m²) + local technique (100 m²)
+ 70 places de parking
- Eclairage du practice et de 6 trous
- Coût : 1,8 M€ HT



Construit par la communauté d'agglomération (Tours +), cet équipement à vocation populaire vient compléter l'offre locale. Il permet à la population tourangelle d'accéder au golf avec un équipement structurant. Il offre à tous les publics la possibilité de découvrir le golf, puis de performer dans le cadre de compétitions officielles. Son implantation vient valoriser une zone inconstructible (inondable).

B. L'ANALYSE PROSPECTIVE AU NIVEAU RÉGIONAL

Le protocole de cette analyse prospective au plan régional repose sur 4 étapes traitant successivement quatre types de données traités en cartographie

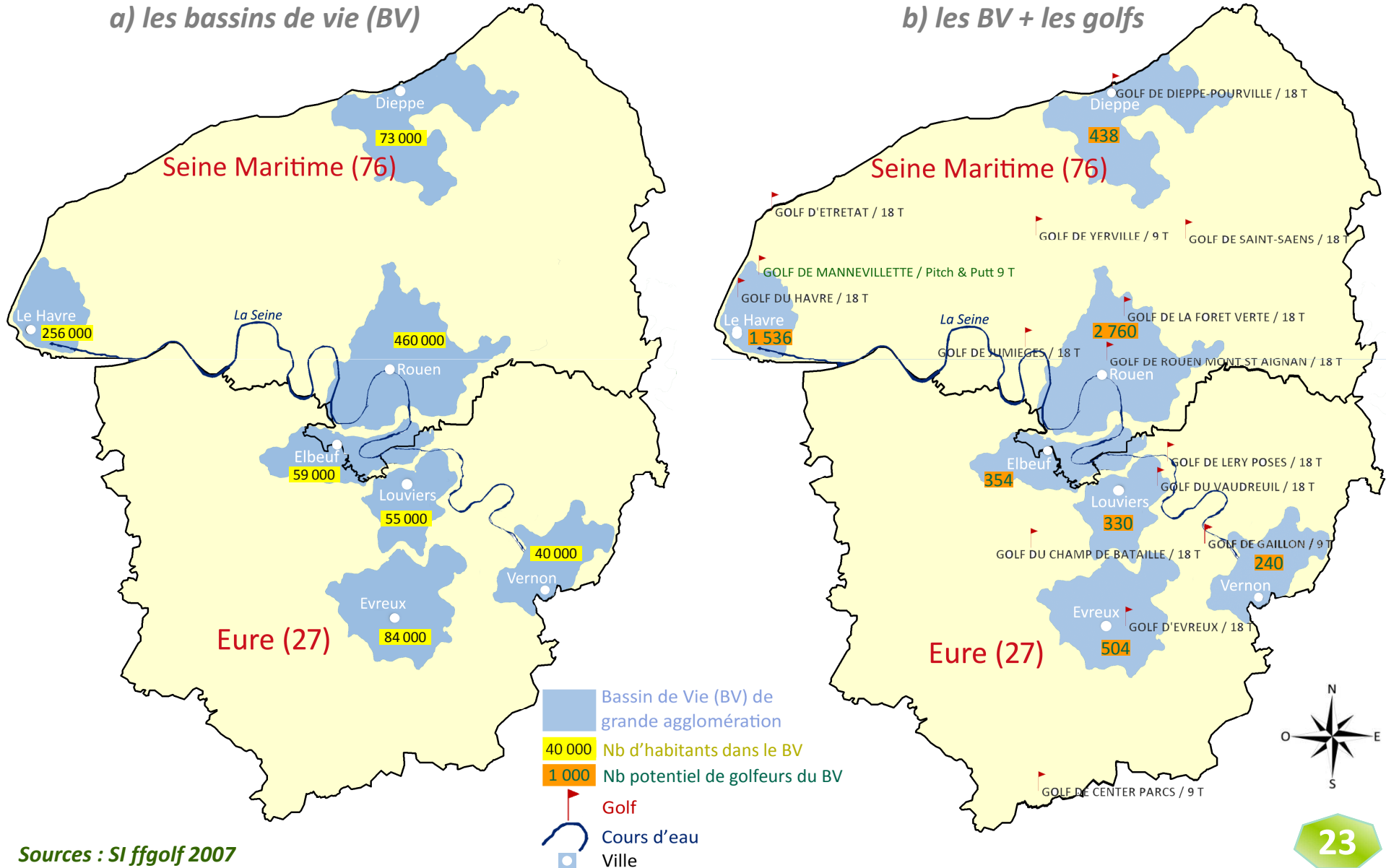
1. **Bassins de vie** \Rightarrow leur **nombre brut d'habitants**
2. Bassins de vie \Rightarrow (nombre brut d'habitants convertis en) **golfeurs potentiels** (fondé sur le ratio ffgolf du nombre de licenciés pour 1 000 habitants du département : 6°/°°)
3. Bassins de vie \Rightarrow golfeurs potentiels \Rightarrow **licenciés des golfs présents** (données ne prenant pas en compte les touristes golfeurs français et étrangers)
4. Bassins de vie \Rightarrow golfeurs potentiels \Rightarrow licenciés des golfs \Rightarrow **solde net des golfeurs potentiels**

Par ailleurs, la cartographie fait clairement apparaître la zone d'influence de chaque équipement golfique présent en fonction de sa capacité à attirer les joueurs dans un rayon de 20 minutes de son emplacement géographique.

1. La Haute Normandie, analyse prospective d'une région : bassins de vie et équipements existants

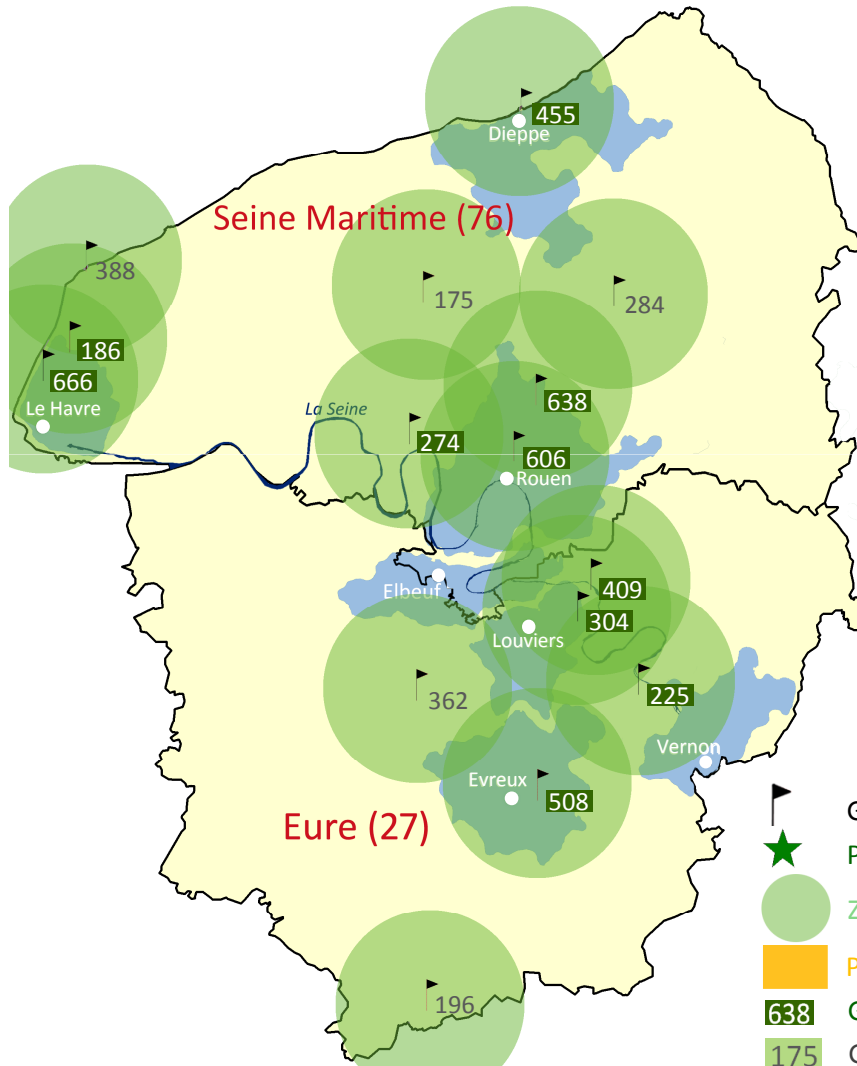
a) les bassins de vie (BV)

b) les BV + les golfs

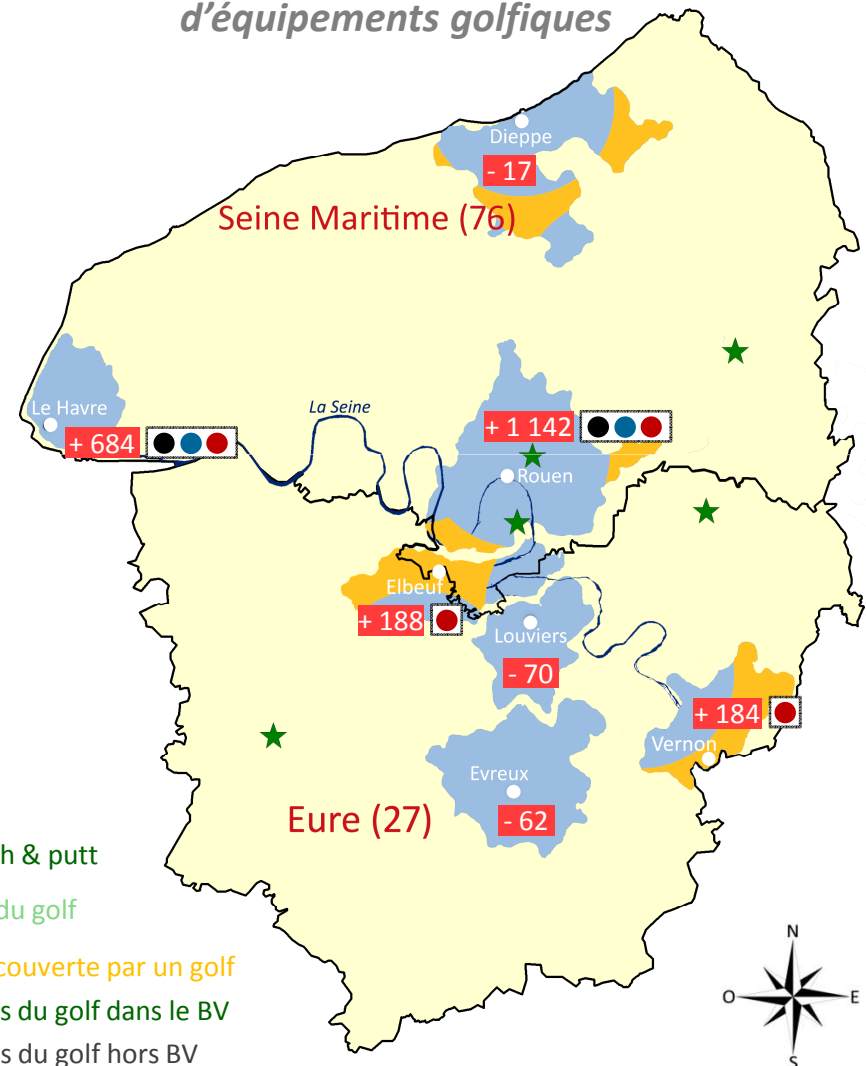


2. La Haute Normandie, analyse prospective d'une région : potentiel d'implantation des bassins de vie en équipements golifiques

c) les BV + les golfs + leur zone de chalandise



d) implantation potentielle d'équipements golifiques



- ▲ Golf
- ★ Projet de golf pitch & putt
- Zone d'influence du golf
- Partie du BV non couverte par un golf
- 638 Golfeurs membres du golf dans le BV
- 175 Golfeurs membres du golf hors BV
- + 684 Solde net des golfeurs potentiels du BV
- Equipement potentiel (cf. p19)



3. UN PROGRAMME GRADUÉ D'ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJET



Golf de Morangis la
Galande (91)

Objectif : accompagner chaque porteur de projet à l'aide d'un dispositif d'aide personnalisée

Ce dispositif vise en priorité les porteurs de projet de "structures de proximité pour tous" (golfs compacts et golfs pitch & putt). En place depuis 2006, il vise à documenter et soutenir les porteurs de projet et fait l'objet chaque année de près de 200 interventions de la cellule équipements ffgolf qui a pour mission de :

- A. Documenter les porteurs de projet
- B. Proposer une Étude du Milieu Golfique
- C. Financer un Diagnostic Technique Urbanistique et Financier
- D. Le subventionnement actuel du C.N.D.S.



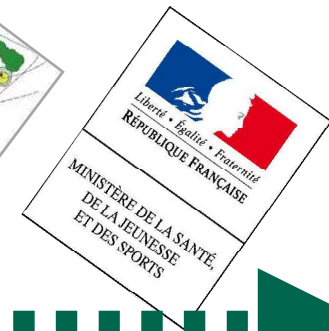
A. Documentation



B. Etude du Milieu
golfique

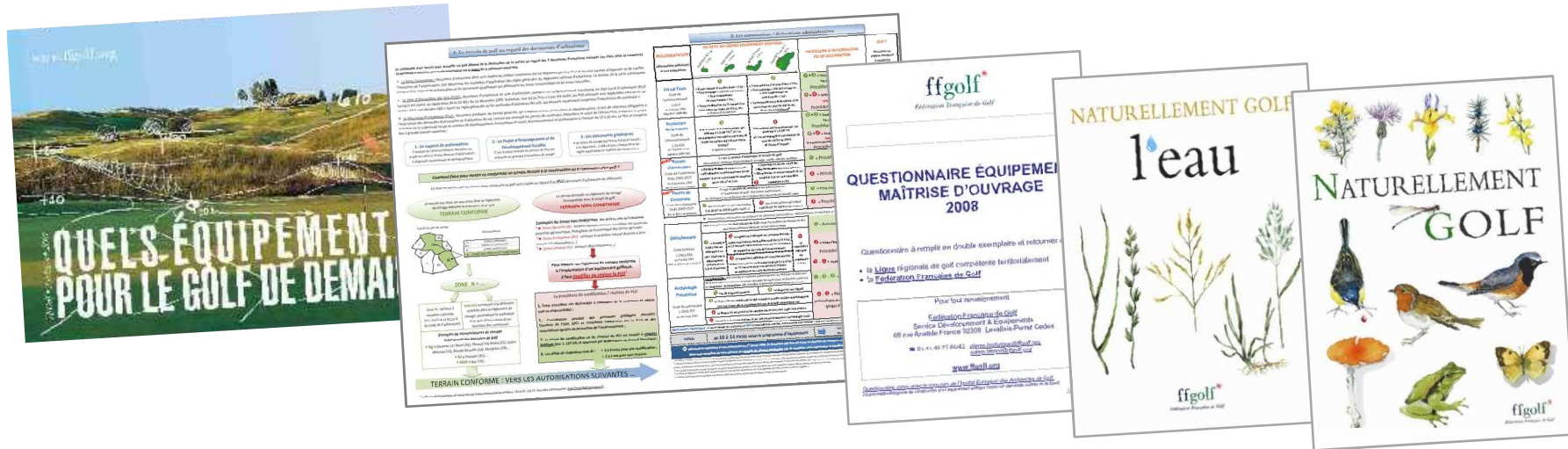


C. Diagnostic Technique
Urbanistique et Financier



D. Subvention
C.N.D.S.

A. Documenter les porteurs de projet

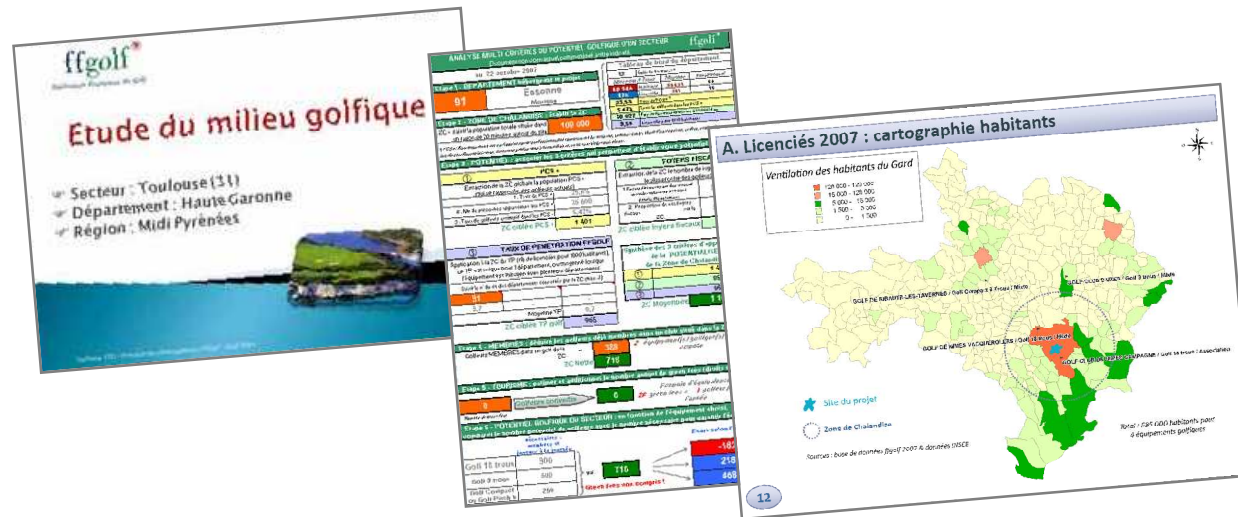


La ffgolf apporte à toute personne ayant un projet de « golf » de **l'information** sur les différents types de programmes existants, les normes de parcours, les contacts fédéraux, les organes partenaires, la réglementation urbanistique et environnementale, les subventions possibles...



170 demandes d'information en 2007

B. Proposer une Etude du Milieu Golfique



L'Etude du Milieu Golfique permet aux porteurs de projet qui le souhaitent d'analyser le potentiel golfique du secteur local en fonction du programme d'équipement projeté. Ce document qui comprend des statistiques sur la population, les licenciés golf, les équipements golfs existants, des cartographies contextualisées, une évaluation chiffrée du potentiel de joueurs, une synthèse personnalisée... fournit aux porteurs de projet des éléments venant nourrir le modèle économique du futur équipement.



10 études en 2007

C. Financer un Diagnostic Technique



La ffgolf apporte une aide forfaitaire de 1500 € sur un **diagnostic technique urbanistique et financier** réalisé par un expert : le porteur de projet disposera alors d'un plan du parcours, de coûts d'investissement et d'exploitation, de données sur les problématiques urbanistiques...



10 diagnostics en 2007

D. Le subventionnement actuel du C.N.D.S.



La ffgolf apporte son soutien auprès du C.N.D.S. aux maîtres d'ouvrage (publics ou association loi 1901) qui ont développé un projet en parfaite adéquation avec sa politique des équipements golifiques.

Dès lors, le **Centre National pour le Développement du Sport** détermine - parmi les nombreuses demandes visant des équipements sportifs - celles qui feront l'objet d'une subvention d'investissement.



4 projets « golfs » subventionnés en 2007

En synthèse

CE SCHÉMA DIRECTEUR DE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL PERMET

- D'identifier un équipement golfique structurant
 - De cibler les sites pertinents d'implantation
 - D'accompagner les porteurs de projet



La ffgolf étudie actuellement la possibilité de constituer un « Plan vert : golf pour tous », reposant sur un subventionnement encadré par :

- **Le Ministère de la Santé, de la Jeunesse et des Sports**
 - **Le Comité National Olympique et Sportif Français**
 - **Le Centre National pour le Développement du Sport**

ffgolf[®]

Fédération Française de Golf

18 septembre 2008

Contact :

Fédération Française de Golf
Direction du Développement & Equipements
68 rue Anatole France
92309 Levallois-Perret
pierre.lasfargue@ffgolf.org
01 41 49 77 60

ffgolf[®]

Fédération Française de Golf