

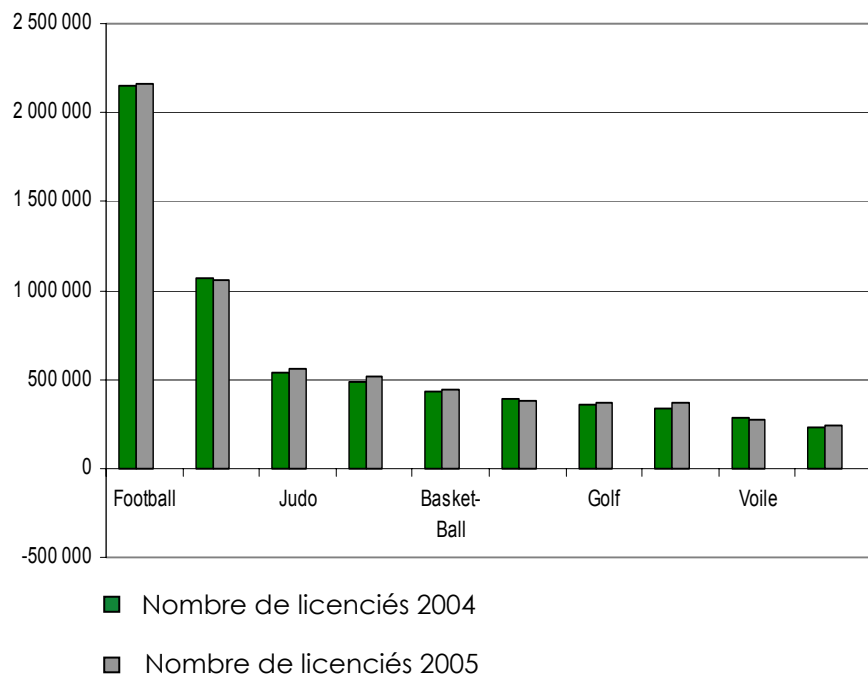


Classement, profil des pratiquants, fréquentation



LE GOLF EN FRANCE

Nombre de licenciés par sport :



	Sport	Nombre de licenciés 2004	Nombre de licenciés 2005	Progression
1	Football	2 146 752	2 162 349	0,7%
2	Tennis	1 065 531	1 054 513	-1,0%
3	Judo	539 733	557 610	3,3%
4	Equitation	490 660	513 615	4,7%
5	Basket-Ball	435 816	447 926	2,8%
6	Pétanque	395 160	375 998	-4,8%
7	Golf	359 141	368 746	2,7%
8	Handball	337 971	364 429	7,8%
9	Voile	279 651	278 800	-0,3%
10	Natation	227 936	246 315	8,1%

Données recueillies auprès des différentes fédérations

La FFGolf, 7^{ème} fédération sportive, reste une référence en terme de régularité de sa croissance

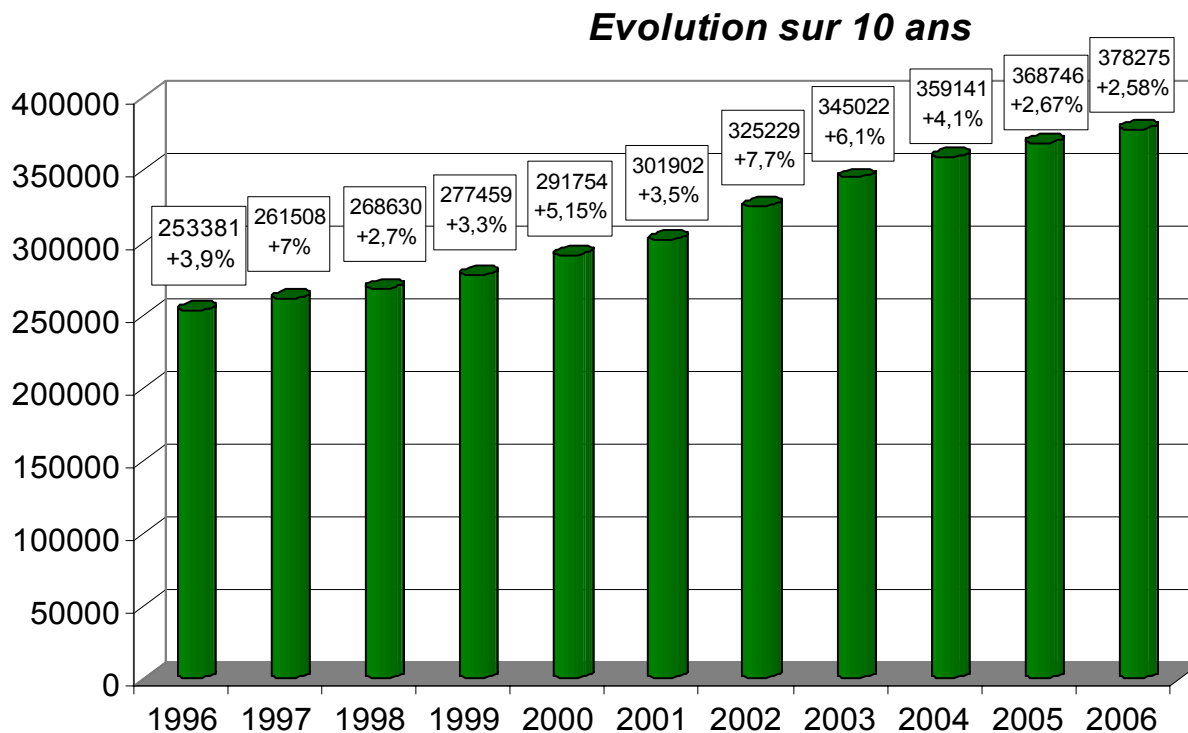


Le golf en France

Évolution du nombre de licenciés :

9 529 licenciés supplémentaires en 2006

378 275 licenciés en 2006 soit plus de 115 000 nouveaux golfeurs en 10 ans (progression de plus de 45%)



Nombre de licenciés de la fédération française de golf

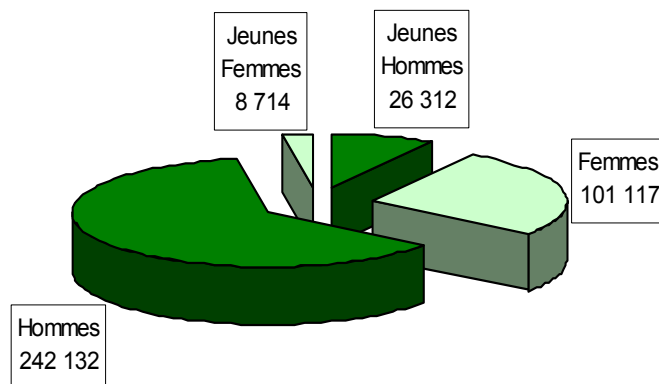
(Evolution sur 10 ans)

Source FFGolf : service licences



L'offre et la demande golfique

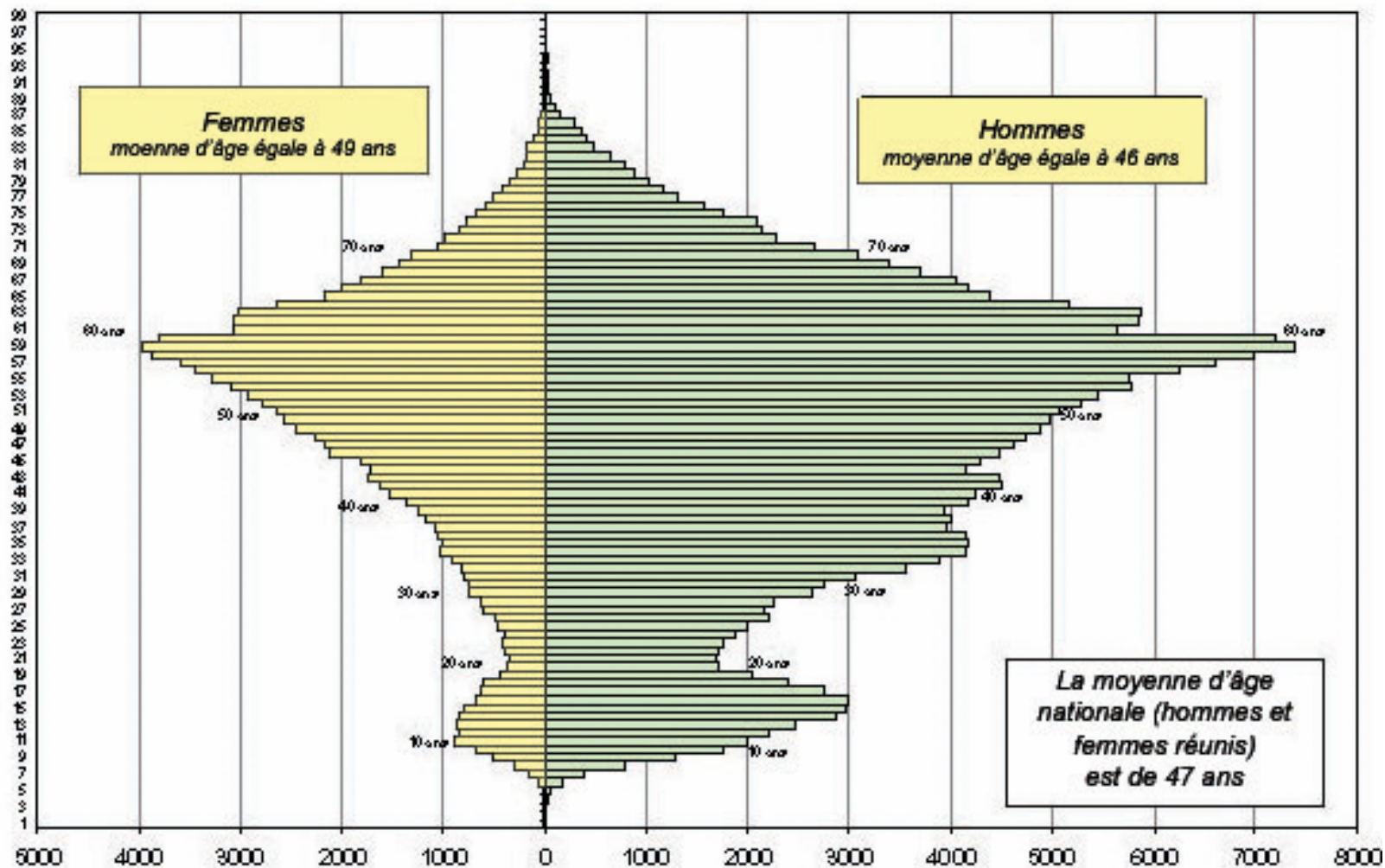
Répartition des licenciés par tranche d'âge et par sexe :



46% des nouveaux licenciés
ont moins de 35 ans

Ages	Hommes			Femmes			Total		
	2005	2006	D	2005	2006	D	2005	2006	D
de 0 à 18 ans	27 104	28 483	5,09%	8 372	9 229	10,24%	35 476	37 712	6,30%
de 19 à 21 ans	5 106	5 329	4,37%	1 105	1 148	3,89%	6 211	6 477	4,28%
de 22 à 25 ans	7 817	7 673	-1,84%	1 756	1 740	-0,91%	9 573	9 413	-1,67%
de 26 à 55 ans	127 700	127 266	-0,34%	51 325	49 944	-2,69%	179 025	177 210	-1,01%
plus de 55 ans	93 757	99 693	6,33%	44 704	47 770	6,86%	138 461	147 463	6,50%
Total	261 484	268 444	2,66%	107 262	109 831	2,40%	368 746	378 275	2,58%

Source FFGolf : service licences



Source FFGolf : service licences

Répartition détaillée des licenciés par tranche d'âge et par sexe :

AGE	HOMMES			FEMMES			TOTAL		
	2005	2006	D	2005	2006	D	2005	2006	D
Moins de 12 ans	8 633	7 370	-14,63%	3 501	2 997	-14,40%	12 134	10 367	-14,56%
de 12 à 13 ans	5 330	4 987	-6,44%	1 711	220	17,01%	7 041	6 989	-0,74%
de 14 à 15 ans	5 935	5 844	-1,53%	1 482	1 757	18,56%	7 417	7 601	2,48%
de 16 à 18 ans	7 206	8 111	12,56%	1 678	1 958	16,69%	8 884	10 069	13,34%
de 19 à 21 ans	5 106	5 729	12,20%	1 105	1 311	18,64%	6 211	7 040	13,35%
de 22 à 25 ans	7 817	7 336	-6,15%	1 756	1 583	-9,85%	9 573	8 919	-6,83%
de 26 à 29 ans	9 802	9 000	-8,18%	2 730	2 362	-13,48%	12 532	11 362	-9,34%
de 30 à 33 ans	14 636	12 529	-14,40%	3 565	3 154	-11,53%	18 201	15 683	-13,83%
de 34 à 37 ans	16 287	16 677	2,39%	4 347	4 137	-4,83%	20 634	20 814	0,87%
de 38 à 41 ans	16 834	16 498	-2,00%	5 744	5 060	-11,91%	22 578	21 558	-4,52%
de 42 à 45 ans	17 367	17 846	2,76%	7 364	6 899	-6,31%	24 731	24 745	0,06%
de 46 à 50 ans	24 262	23 604	-2,71%	12 073	11 145	-7,69%	36 335	34 749	-4,36%
de 51 à 55 ans	28 512	27 242	-4,45%	15 502	14 372	-7,29%	44 014	41 614	-5,45%
de 56 à 59 ans	28 149	26 328	-6,47%	15 194	14 589	-3,98%	43 343	40 917	-5,60%
de 60 à 63 ans	22 528	26 833	19,11%	11 780	14 061	19,36%	34 308	40 894	19,20%
de 64 à 67 ans	16 296	19 758	21,24%	7 581	9 734	28,40%	23 877	29 492	23,52%
de 68 à 71 ans	11 404	13 886	21,76%	4 801	5 952	23,97%	16 205	19 838	22,42%
de 72 à 75 ans	7 570	8 837	16,74%	2 866	3 437	19,92%	10 436	12 274	17,61%
de 76 à 79 ans	4 366	5 378	23,18%	1 543	1 960	27,03%	5 909	7 338	24,18%
80 ans et plus	3 444	4 651	35,05%	939	1 361	44,94%	4 383	6 012	37,17%
Total	261 484	268 444	2,66%	107 262	108 049	2,40%	368 746	378 275	2,58%

Source FFGolf : service licences



Profil des pratiquants

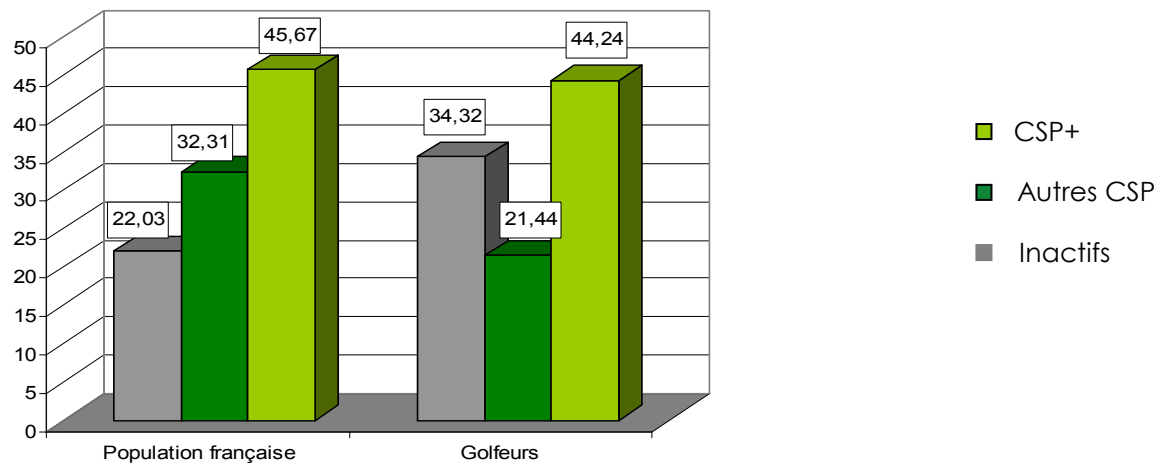
Répartition par CSP :

Une répartition assez homogène dans toutes les catégories, dominée malgré tout par les tranches supérieures

Répartition des licenciés par revenu annuel	
Moins de 15 000 euros	8,5%
de 15 000 à 30 000 euros	15,4%
de 30 000 à 45 000 euros	19,5%
de 45 000 à 60 000 euros	12,7%
Plus de 60 000 euros	21,4%
Sans réponse	22,5%

Source FFGolf : résultat de l'étude clientèle des golfs français

Répartition par CSP en pourcentage :



Source : Golf Magazine n° 173 – janvier/février 2004

Coût global annuel moyen du golf en comparaison avec les autres sports en euros :

Sport	Rang	Coût global moyen	Coût min.	Coût max.	Ecart type
Golf	1	1 713	31	4 027	1 125
Planche à voile	2	1 457	65	4 185	960
Équitation	3	1 420	69	5 409	1 151
Ski alpin	4	1 260	23	4 063	798
Escalade	5	928	27	3 894	792
Vol à voile	6	868	84	3 841	697
Tennis	7	761	148	1 809	356

Trois remarques :

- Le ticket d'entrée du golf est inférieur à celui d'autres sports
- Le coût maximal du golf n'est pas le plus élevé
- Pour chaque sport l'écart type est important, ce qui démontre qu'il n'existe pas de « pratiquant type »

Le rapport investissement / temps de jeu reste très favorable au golf :

Sport	Rang	Coût horaire moyen	Coût minimal	Coût maximal
Ski alpin	1	10,7	2,1	84
Planche à voile	2	8,7	1,5	81
Équitation	3	7	1,4	88
Golf	4	6,2	1,7	57
Tennis	5	5,1	0,7	253
Escalade	6	4,8	1,3	61,8
Escrime	7	4,6	1,8	51

Source : Marketing du sport – éditions Economica



Le coût de la pratique du golf

Coût annuel moyen d'une adhésion en club en euros :

Les prix minimum et maximum des cotisations aux clubs sont très fluctuants. L'écart type, élevé, montre une grande diversité des tarifs. La plupart des golfs présente des adaptations en fonction de l'âge, du nombre de joueurs par famille ...

La grande majorité des clubs offre des tarifs jeunes. Certains ont des tarifs étudiants et l'ensemble des grandes universités ou écoles propose le golf comme sport universitaire.

TARIFS DES ABONNEMENTS							
	Plein Temps		Semainier		Tarifs étudiants	Tarifs jeunes (mineurs)	Tarifs jeunes (majeurs)
	Ind.	Cple.	Ind.	Cple.			
Coût minimum	110	110	90	110	40	0	29
Coût maximum	2 900	4 700	2 100	3 150	595	990	1 227
Moyenne	1 011	1 606	781	1 257	252	228	402
Ecart-type	495	815	316	513	118	178	225
Part des golfs proposant :					22%	56%	41%

Source : Golf Magazine supplément n° 173 (inclus les golfs 9 trous)



Le coût de la pratique du golf

L'évolution des mœurs favorable au golf :

Désir d'occuper son temps libre (passage au 35 heures, activité des seniors)

Attrait pour le tourisme golfique (culture nationale et infrastructures adaptées)

Nouvelle conception de la pratique sportive (détente 93%, bien-être 92%, nature 71%, rencontre 64%, sport en famille 76%). L'apprentissage constant ou l'amélioration des performances est possible à tout âge, de quoi satisfaire 43% de la population. Le grand nombre de compétitions organisées permet de satisfaire les 19% attirés par la gagne et la compétition.

Que recherchez-vous dans la pratique sportive ?	en % participant
le risque	7
autres	7
la gagne	19
les sensations	39
l'amélioration des performances	43
la dépense physique	54
la rencontre	64
la nature	71
être avec ses proches	76
l'engagement	78
la santé	83
le bien-être	92
la détente	93

Source : Enquête MJS/INSEP, Les pratiques sportives en France



Les raisons de la hausse de la demande golfique

Un sport qui joue sur l'attractivité des contacts (CSP +) :

Le nombre des golfeurs issus des CSP + reste important. Toute une catégorie de partenaires cherche à toucher cette cible ce qui motive leur engagement dans le golf.

L'objectif recherché n'est pas seulement la valorisation de l'image de l'entreprise, mais aussi l'impact commercial auprès d'un public exigeant en terme de prestations et grand consommateur de loisirs.

- Un sport en voie de démocratisation :

Si la part des licenciés issus des CSP + est importante, le golf attire, une population de plus en plus diversifiée.

Mondialement apprécié, le golf n'est plus désormais, comme il le fut pendant des siècles, l'apanage des classes sociales huppées.

Les entreprises françaises susceptibles d'investir dans le sponsoring sportif sont très attentives à cette mutation. Elles y voient l'opportunité de sensibiliser des cibles variées et une population plus importante.

Des valeurs dans lesquelles se reconnaissent de plus en plus le grand public ainsi que les entreprises :

Concentration et maîtrise de soi

Respect des autres joueurs et du parcours

Un environnement naturel et calme

Éloignement des exigences et de la pression de la vie quotidienne

Propreté (pas de dopage)

Convivialité

Bénéfices pour la santé



L'attrait des sponsors pour le golf